

# De groene Geus

Door te netwerken tijdens de bijeenkomsten bij Microsoft kwam Wim de Geus van Aracomputers in contact met de BAS Group. Een interview met de man van de 'groene pc', die de week ervoor nog bij het programma Vroege Vogels van de VARA op zijn bakfiets werd gevolgd op weg naar een klant om een groene pc te installeren.

"Op de lijst van deelnemers aan de 'groene pc' bij Microsoft had ik iemand van MyCom zien staan. Via, via zat ik de volgende dag bij de CEO van de BAS Group, moederbedrijf van MyCom en Vobis. Ik voelde dat dit het momentum was. Dat klopte. Niemand lachte me daar uit; ze waren laaiend enthousiast. Ik denk dat mijn idealisme, gedrevenheid, mijn verhaal plus de zorgvuldigheid van de keuze op duurzaamheid en kwaliteit van de componenten, hen aanspreekt. Niet zo'n snelle jongen met een pr-babbel, maar mijn geloof in duurzaamheid, mijn werk en persoonlijke aanpak bij klanten. Meestal is traagheid de reden dat de gebruiker denkt dat de hele pc moet worden vervangen. De advertenties doen je geloven, dat je toch zeker elke vier jaar een nieuwe computer moet kopen! Dat is klinkklare onzin. Dat hoeft helemaal niet als je ziet waar de doorsneegebruiker de pc voor gebruikt. Bij binnenkomst bij een klant, kijk ik eerst even hoe de instellingen zijn en of daar al iets mee te verhelpen valt. Vaak is dat zo. Dat doe ik even gratis. Als dat niet het geval is, plaats ik alleen dat bij op het moederbord wat nodig is. Weet je, de consument kijkt alleen maar naar de processor, het geheugen en de harde schijf. Niet dat hem dat echt iets zegt, maar daar praat men over. Van die onwetendheid maakt de industrie misbruik. Omdat de klant onderdelen koopt, is hij niet altijd goedkoper uit. Wel verdient hij in drie jaar de investeringen terug door energiebesparing. En je spaart het milieu ook nog eens door niet alles, inclusief het verpakkingsmateriaal van de nieuwe pc maar buiten bij de vuilnisbak te zetten. Dat is iets dat niet te verwaarlozen valt!

Ik weet dat de keten van onze groene pc niet brandschoon is. Dat is helaas nog steeds niet mogelijk. Wel kies ik voor onderdelen die door goedbetaalde en hoogopgeleide mensen in Zuidoost-Azië worden getest en ingepakt. In Almere bij de BAS Group worden de onderdelen van verschillende merken en producenten in elkaar gezet tot onze groene pc, de MPARA. De afbraak van de groene pc wordt in Europa door erkende bedrijven gedaan.

Je ziet wel dat die bijeenkomsten rondom die groene pc en deze deal tot ongelooflijk veel creativiteit aanzet. Zo kijken de verkopers in de winkels van MyCom en Vobis nu anders aan tegen het verkopen van een pc. Niet alleen maar verkopen; ze zoeken nu naar wat de consument echt nodig heeft. In Nederland kunnen we haast niet meer leven zonder pc. Met de crisis en het voorspelde bezuinigingsbeleid van het nieuwe kabinet, let de consument op de kleintjes. Een pc of laptop is een grote uitgave. Dat merken deze computerketens ook en ze gaan dus op zoek naar manieren om de klant te ontmoeten. Op 11 november, de dag van de duurzaamheid, bieden MyCom en Vobis een winterbeurt voor je pc aan, een variant op die voor je auto. Er dat gaat met een grote campagne gepaard over duurzaamheid in ICT. En waarom leveren we niet diensten als workshops? Ik ben wel benieuwd wie er volgt van de concurrenten.

Natuurlijk ontlokt de rol van Microsoft in deze deal verontwaardiging en waarschuwingen. Je kunt ze lezen op de diverse sites: "Het is zwemmen met de haai!" of "Ara Computers en de BAS Group laten zich gebruiken." Ik weet dat niet. Voor mij is het voor alles een stap in de groene richting! En wat Microsoft betreft? Hun laatste versie van Windows, Windows7 is zeer energiezuinig in vergelijking van eerdere versies. Microsoft Nederland faciliteert het project, maar bemoeit zich niet met de groene pc an sich. Ze steken daar wel hun nek uit. Hun redenen om mee te doen zijn volgens mij de volgende: Het commercieel uitmelken van duurzaamheid; Hoe past die groene pc in een stukje cloud-service? En door als gastheer op te treden bij de twee bijeenkomsten creëert Microsoft een zeker mate van openheid waar iedereen naar iedereen kijkt. Zo houdt het informeel contact met de grote pc-bouwers als Dell en HP. Inderdaad: Nederland als proeftuin! Internationaal houden ze ons scherp in de gaten."